تم تحميل هدا الملف من الموقع Talamidi.com

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2023

NR 54	عناصر الإجابة	ⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜⵜ-ⵜⵜⵜ

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	2h
الشعبة أو المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية	المعامل	3

Note au correcteur

- Se conformer aux procédures du guide de correcteur, aux consignes du cadre de référence et du corrigé indicatif ;
- Éviter la double sanction :
  - Noter la lecture, l'interprétation ou le commentaire justes sur la base d'un résultat faux ;
  - Noter la démarche juste sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées nonobstant les imperfections de langue ;
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt).

Corrigé indicatif

Cas : Accor

Dossier N°1 : Stratégie et Croissance (**28.50 pts**)

1) Voir Annexe N°1 **3 pts**

2) a) Mission d'Accor : Accor s'engage dans une démarche durable et s'efforce de laisser une empreinte positive chez ses différents partenaires en inspirant de nouveaux modes de vie et en fascinant l'hospitalité de demain. **0.75 pt**

b) Finalité économique : Accor a pour ambition de devenir le Groupe hôtelier le plus performant et le mieux valorisé. **0.75 pt**

3) Le diagnostic stratégique d'Accor : **6 pts**

Diagnostic interne		Diagnostic externe	
Forces	**Faiblesses**	**Opportunités**	**Menaces**
– Leader mondial – Portefeuille de plus de 40 marques ; – Diversification en termes géographique et de segments de marché ; – Innovation : Emploi du numérique.	– Défaillance de la sécurité des données personnelles des clients.	– Apparition de nouveaux besoins chez les clients. – Croissance de la demande. – Allègement des mesures sanitaires.	– Fluctuations cycliques du marché mondial. – Concurrence fragmentée locale et mondiale.

N.B. : Retenir deux forces, une faiblesse, une opportunité, deux menaces.

4) Voir Annexe N°2. **4. 50 pts**

5) Les synergies du partenariat entre Accor et Ennismore : **1.50 pt**
- Bénéficier du savoir-faire d'Ennismore en matière de conception de marques créatives ;
- Bénéficier de la puissance d'Accor en matière de réseau et de distribution.

6) a) Calcul du chiffre d'affaires d'Accor en 2020 : **1.50 pt**
- **(CA 2021 / 1 + taux de variation) = 2 204/1,36 = 1 620,58 M€**

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

b) Interprétation de l'évolution du chiffre d'affaires d'Accor : Le chiffre d'affaires du groupe a connu une évolution irrégulière à tendance haussière entre 2017 et 2021. Il a enregistré une augmentation en passant de 1 937 M€ en 2017 à 4 049 M€ en 2019, puis il a baissé en 2020 pour se situer à 1 620,58 M€. Cependant, le chiffre d'affaires a repris vers la hausse pour atteindre 2 204 M€ en 2021. **1.50 pt**

NB : Accepter toute formulation correcte.

7) Synthèse : **(09 pts)**

La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction : **2 pts**

- Présenter brièvement l'activité d'Accor ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

Développement :

I. Contexte de la pandémie et actions mises en œuvre par Accor : **04 pts**

1) Effets de la pandémie :

- Baisse du chiffre d'affaires d'Accor ;
- Baisse du résultat net part d'Accor.

2) Actions mises en œuvre par Accor :

- Accélération dans le divertissement en nouant des partenariats avec des experts en animation d'événements ;
- Renforcement de son positionnement dans l'hôtellerie lifestyle avec l'acquisition du Groupe américain « sbe » ;
- Création d'une joint-venture d'Accor avec Ennismore ;
- Création de deux nouvelles divisions pour renforcer l'emploi du numérique au service de l'hôtellerie ;
- Déploiement de solutions digitales innovantes, comme ALL Connect pour des réunions hybrides.

N.B : Accepter trois actions correctes.

II. Performances réalisées par Accor : **02 pts**

Une amélioration des indicateurs de croissances en 2021 :

- Evolution positive du CA de 36 % pour atteindre 2 204 M€ ;
- Augmentation du résultat net part du Groupe enregistrant 85 M€ contre -1 988 M€ en 2020.

Conclusion : **01 pt**

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (30 pts)

1) Voir Annexe N°3 **6 pts**
2) Voir Annexe N°4 **3 pts**
3) a) Accor opte pour : **1.50 pt**

- La formation interne : Elle est assurée par l'Academy Accor qui propose des programmes de formation dans de nombreux domaines assurés par les collègues, des expériences professionnelles sur le terrain.
- La formation externe : Réalisée en collaboration avec des écoles, des universités, des instituts et des professionnels pour proposer des formations plus qualitatives et innovantes.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

b) Objectifs de la formation du personnel chez Accor : **1.50 pt**
- Impliquer tous les collaborateurs dans l'amélioration de leur vie au travail ;
- Aider les équipes à développer et acquérir de nouvelles compétences tout au long de leurs carrières.

4) L'intérêt de la mobilité interne :

a) Pour Accor : **0.75 pt**
- Motiver et fidéliser les collaborateurs ;
- Réduire les coûts ;
- Redynamiser et réorganiser les équipes,…

b) Pour ses salariés : **0.75 pt**
- Faire progresser leur carrière ;
- Tenter une nouvelle expérience ;
- Élargir leurs horizons.

N.B : Retenir deux réponses correctes par élément.

5) Voir Annexe N°5 **6.75 pts**

6) **4.50 pts**

Processus de recrutement chez Accor	
Étapes (0.75 pt x 3)	**Illustration (0.75 pt x 3)**
Recherche	Accor propose des offres d'emploi en interne et en externe
Sélection	La première sélection se réalise à travers les CV, les entretiens, tests d'aptitude,…
Intégration	La réussite du processus est liée à l'aptitude à faire passer les valeurs d'Accor lors de l'intégration.

NB : Accepter toute réponse logique.

7) Appréciation de la nouvelle formule « Les Jobs au talent » utilisée par Accor : **(0.75 pt x 4)** **3 pts**

(+) Recrutement ciblé ;
(+) Investissement plus rentable ;
(+) Choix diversifié des candidats ;
(-) Gros effort logistique ;
(-) Coût financier non négligeable.

NB : Accepter deux avantages et deux inconvénients corrects.

8) Pour pouvoir soutenir les collaborateurs dans leur parcours, Accor procède à une gestion de carrière basée sur une évaluation objective. En effet, la phase d'évaluation, réalisée par un entretien individuel annuel ou un bilan de compétences, est un moment privilégié **d'être à l'écoute de ses collaborateurs** pour **partager leurs attentes** en matière d'évolution, **exprimer librement leurs idées**, **valoriser leurs connaissances** et **leur esprit de créativité** et **identifier leurs traits de personnalité** afin de prendre des décisions susceptibles de les motiver et de les impliquer davantage dans les orientations stratégiques de l'entreprise. **2.25 pts**

N.B : Accepter tout commentaire correct.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Annexe N°1 : Test de connaissances « Stratégies et Croissances » (03 pts)

Proposition	Vrai (0.25 pt x 4)	Faux	Justification (*) (0.50 pt x 4)
La concentration conglomérale consiste à regrouper des entreprises ayant des activités identiques.		X	**C'est un regroupement d'entreprises ayant des activités différentes.**
la stratégie de diversification de confortement consiste à placer l'excédent du profit généré dans de nouveaux métiers.		X	**L'entreprise cherche à renforcer ses activités en leur adjoignant de nouvelles activités complémentaires.**
L'OPA est une opération lancée par une entreprise pour acheter des titres d'une autre société cotée en bourse.	X		**L'offre publique d'acquisition (d'achat) est une opération par laquelle une entreprise cherche à prendre le contrôle d'une société cotée en bourse en achetant ses titres.**
La création d'une filiale à l'étranger est une modalité de la croissance externe.		X	**La création d'une filiale à l'étranger (investissement direct à l'étranger) est une modalité de la croissance interne.**

(*) Accepter toute justification correcte.

Annexe N°2 : (04.50 pts)

Stratégie	Illustration (*) (1 pt x 3)	Mode de croissance (0.50 pt x 3)
Intégration	– **Acquisition du Groupe américain « sbe ».**	**Externe**
Impartition	– **Création d'une joint-venture avec Ennismore ;** – **Franchise des hôtels, des stations touristiques et résidences de vacances ;** – **Partenariat avec Paris Society et Potel & Chabot, experts en animation d'événements.**	**Externe**
Différenciation	– **Déploiement des solutions digitales innovantes comme « ALL-Connect » pour des réunions hybrides ;** – **Création d'un nouveau programme de fidélité « ALL-Accor Live Limitless » en faveur de ses clients et ses partenaires.**	**Interne**

(*) Retenir une illustration par stratégie.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Annexe N°3 : Test de connaissances GRH (06 pts)

I. Cocher la bonne réponse : (0.75 pt x 3)

1. Le plan social est un :
   - ☐ Plan de gestion des compétences.
   - ☒ **Plan de sauvegarde de l'emploi.**
   - ☐ Plan de gestion des carrières.
2. L'entretien annuel d'évaluation est un :
   - ☐ Bilan des compétences.
   - ☐ Entretien d'embauche.
   - ☒ **Outil de gestion des carrières.**
3. Le délégué du personnel :
   - ☐ Mène les négociations concernant les conventions collectives.
   - ☐ Gère financièrement des activités sociales et culturelles de l'entreprise.
   - ☒ **Présente à l'employeur toutes les réclamations individuelles.**

II. Mettre en ordre (de 1 à 5) les étapes du plan de formation ci-dessous (0.75 pt x 5)

N°	Étapes
5	Evaluation de la formation.
3	Présentation du plan de formation aux instances de représentation du personnel.
4	Conduite des actions de formation.
1	Identification des besoins de formation.
2	Élaboration du plan de formation.

Annexe N°4 : Domaines de la GRH chez Accor (03 pts) (0.75 pt x 4)

Domaines de la GRH	Illustration
Motivation	▪ **Assurer des conditions de travail favorables.** ▪ **Offrir des avantages.** ▪ **Récompenser les contributions.**
Communication interne	▪ **Mettre en place un Intranet nouvelle génération.** ▪ **Aider les collaborateurs à s'exprimer.**
Relations sociales	**Favoriser le dialogue avec les instances de représentation du personnel.**
Rémunération	▪ **Mise en place d'un plan d'épargne d'entreprise.** ▪ **Mise en place d'un plan d'intéressement.**

NB : Retenir une illustration juste par domaine.

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Annexe N°5 : Recrutement chez Accor (0.75 pt x 9)

Moyens de recrutement	**1) Candidatures spontannées.**
	2) Internet : AccorJob, Réseaux sociaux.
	3) Jobs au talent.
	Accepter également : **Stages, Intranet, écoles et universités.**
Moyens de sélection	**1) CV**
	2) Essais professionnels : exercices pratiques, tests d'aptitude.
	3) Entretien d'embauche.
Profil des candidats recherchés	SAVOIR : • **Connaissances.**
	SAVOIR-FAIRE : • **Expériences.**
	SAVOIR-ETRE : • **Facilité d'expression** Accepter également : **Capacités relationnelles.**

Une note de 01.50 pt sur 60 est consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع